

Inkoopmogelijkheden 2017

Spot



Basisprijs

De overeengekomen basisprijs per GRP (incl. 15% bureaucommissie) is gebaseerd op een 30 seconden spot. In het geval er nog geen basisprijs is overeengekomen, geldt hier de voorlopige basisprijs of het publicatietarief.

Maandindex

JAN	FEB	MRT	APR	MEI	JUN	JUL	AUG	SEP	OKT	NOV	DEC
72	83	92	121	131	128	88	92	137	131	130	120

Marktindex

Voor 2017 geldt een variabele marktindex met een bandbreedte van 90-110. Deze wordt door SBS maandelijks gepubliceerd.

Spotlengte-index

5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	>60
40	50	60	75	85	100	115	130	145	160	170	180	Naar rato van een 60" spot

Doelgroepindex

Voor de doelgroepindex kan je contact opnemen met de afdeling SBS Account. Zij helpen je graag verder.

Productindex

Product	Sturing	Index	Min. aantal GRP's	Max. toegestaan in % v/h budget
Fixed Budget**	per zender min. 150% blokselectie, overall min. 200% blokselectie*	124	15	100%
Fixed Budget Upgrade**	per zender min. 100% blokselectie, overall min. 100% blokselectie*	130	15	100%
Fixed Budget / Digital**	per zender min. 150% blokselectie, overall min. 200% blokselectie*	121	15	100%
Super Prime	19.30-23.30 u	111	15	50%
Prime	17.00-20.00 u + 23.00-24.00 u	102	10	50%
Non Prime	02.00-18.00 u + 23.30-02.00 u	89	5	25%
Non Prime Day	06.00-18.00 u	91	5	25%
Promillage	21.00-02.00 u	109	15	50%

De minimale looptijd van bovenstaande Inkoopopties is 7 dagen.

* Selectieve blokken worden automatisch beschikbaar gesteld.

** Minimaal 50% van het totale budget moet worden ingekocht in één van de drie Fixed Budget varianten.

X-tra Pakket

X-tra pakket	Inkoopvorm	+/- Indexpunten op pakketindex	Omschrijving
X-tra	Alle pakketvormen (geen Fixed Budget)	+4	Voóraf de GRP-verdeling per sub-periode bepalen. Minimale looptijd in dagen: 5
Doelgroep op aanvraag	Non Prime en Non Prime Day	-3	Bij Inkoop op bepaalde doelgroepen geldt een Indexverlaging op de pakketindex.

Meerlingcommercials

Meerlingcommercials	Toeslag
2-lingspot	geen
3-lingspot	5%

Overige opties

Overige opties	Toeslag
VKP 1e	25,0%
VKP 2e	17,5%
VKP VL	10,0%
VKP L	12,5%
Joint Promotion	10,0%*

* Excl. voorkeurspositie toeslag

Spot Specials

Specials	Index**	Omschrijving	Lengte	Indicatie productiekosten	Productietijd
Ident	155	Overgang na zender-Id, commercial	5 sec. + commercial	v.a. € 3.500,-	max. 3 weken
Solo Spot*	167	Volledig invullen break door één adverteerder	min. 30 sec.	n.v.t.	n.v.t.

Voor de Spot Specials gelden dezelfde inkoopvoorwaarden als Fixed Budget m.b.t. minimale looptijd en minimaal aantal GRP's.

* Het aantal GRP's wordt o.b.v. beschikbaarheid vastgesteld.

** Incl. Index Fixed Budget + VKP.

Inkoopmogelijkheden 2017

Billboarding



Basisprijs

De minimale basisprijs voor billboarding is € 650,- (incl. 15% bureaucommissie).

Maandindex

JAN	FEB	MRT	APR	MEI	JUN	JUL	AUG	SEP	OKT	NOV	DEC
72	83	92	121	131	128	88	92	137	131	130	120

Doelgroepindex

Voor de doelgroepindex kan je contact opnemen met de afdeling Special Advertising bij SBS. Zij helpen je graag verder.

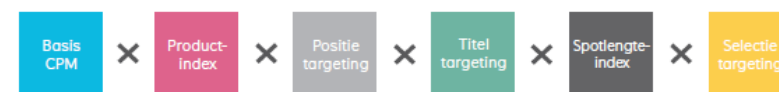
Productindex

Product	Index	Omschrijving
Floating	100	Floating inzet in tijdvak 18.00-24.00 u
Umfeld	110	Inzet binnen umfeldpakketten in tijdvak 18.00-24.00 u

Spotlengte-index

Spotlengte	Index
5 seconden	40
10 seconden	op aanvraag

Online video advertising



Basis CPM

Het bruto CPM tarief voor Online video advertising is per 1 januari 2017 vastgesteld op € 22,50.

Productindex

Product	Index
Video ad	100
Interactieve video ad	120
Online video billboard	80
In-Video Overlay*	40
In-Page video	60

* Niet mogelijk i.c.m. positie targeting

Titel targeting

Content	Index
Run of Video network	100
Run of Channel	125
Run of Site	op aanvraag

Selectie targeting (optioneel)

Beschikbaarheid en prijzen op aanvraag.

Positie targeting

Positie	Index
Pre Mid Post	100
Pre Mid	120
Pre	130
Mid	125
Post	60

Spotlengte-index

Spotlengte	Index
5 t/m 20 sec.	100
21 t/m 25 sec.	110
26 t/m 30 sec.	120
> 30sec	niet mogelijk