



Shownieuws





Shownieuws

Synopsis

Shownieuws is een Nederlands entertainment-programma op SBS6 dat zich bezighoudt met beroemde personen in de Nederlandse en buitenlandse showbizzwereld.

Shownieuws zorgt ervoor dat het belangrijkste nieuws op het gebied van onder andere celebs in de muziek, sport, films en lifestyle elke werkdag te volgen is.

De vroege editie van Shownieuws trekt tussen de 300.000 en 400.000 kijkers en de late editie van Shownieuws trekt tussen de 700.000 en 800.000 kijkers.

Uitzendinginformatie

Zender	SBS6
Uitzendperiode	Hele jaar door
Dag en timeslot	Ma t/m vr 18.20 uur
	Ma t/m zo 22.50 uur

Uitzendperiode en timeslot zijn onder voorbehoud

Mogelijkheden

- ❖ Item 1'30 min.
- ❖ Billboards en bromo's
- ❖ Activatiecampagne
- ❖ Show.nl
- ❖ Shownieuws Facebook – 212.000 likes
- ❖ Show Updates
- ❖ Nu.nl/Entertainment



Shownieuws

Item

In een item presenteren wij een combinatie van actueel nieuws, een bekende Nederlander en de adverteerder. De uiting voor de adverteerder in het item komt op natuurlijke en niet wervende wijze naar voren door het 1 x noemen en 1 x tonen. Er dient bij het item een koppeling te worden gemaakt met een bekende Nederlander, die door de adverteerder wordt aangedragen.

De lengte van het item is ca. 0'30 min. of 1'30 min. inclusief PR tekst.

Waarom item sponsoring?

1. Groot bereik op TV (meetbaar) op korte termijn
2. Awareness product/merk/dienst
3. Doelgroep SBS6: 20-54, 55% vrouwelijke kijkers, 45% mannelijke kijkers
4. Umfeld; positieve & gezellige sfeer, Nederlands, dichtbij, hulpvaardig, ongepolijst
5. Mogelijkheid om kennis over te dragen

Tarieven

Tarief 1'30 min.: € 12.750,- exclusief bureaucommissie, exclusief btw

€ 15.000,- inclusief bureaucommissie, exclusief btw