

Inkoopmogelijkheden 2020.

A large, solid red circle is centered on a white background. Inside the circle, the word "Kijken." is written in a bold, white, sans-serif font.

Kijken.

TV Spot.



Basisprijs

De overeengekomen basisprijs per GRP is gebaseerd op een 30 seconden spot. In het geval er nog geen basisprijs is overeengekomen, geldt hier de voorlopige basisprijs* of het publicatietarief.

* basisprijs 2019 plus 2,5% werkprijscorrectie (vanaf 1 mei 2020 geldt een extra correctie van plus 5%)

Maandindex

JAN	FEB	MRT	APR	MEI	JUN	JUL	AUG	SEP	OKT	NOV	DEC
90	83	95	121	131	136	99	97	135	128	126	133

Marktindex

Voor 2020 geldt een variabele marktindex met een bandbreedte van 90-110.

Deze wordt door Media Solutions maandelijks gepubliceerd.

Spotlengte-index

5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	>60
40	50	60	75	85	100	115	130	145	160	170	180	Naar rato van een 60" spot

Doelgroepindex

Neem voor de doelgroepindex* contact op met je accountmanager bij Media Solutions.

Die helpt je graag verder.

*Alleen de doelgroepen die zijn opgenomen in het contract kunnen worden ingekocht.

Productindex

Product	Sturing	Index	Max. budget	Min. Looptijd
Fixed Budget*	min. 150% blokselectie per zender/totaal**	126	100%	7 dagen
Prime	1700-2400 u	110	50%	7 dagen
Non Prime	0600-1830 u & 2300-0200 u	95	25%	7 dagen
Non Prime Day	0600-1830 u	97	25%	7 dagen
Promillage	2100-0200 u	112	50%	7 dagen

* minimaal 50% van het totale budget moet worden ingekocht in Fixed Budget

** selectieve blokken worden automatisch beschikbaar gesteld

TV Spot.



Meerlingcommercials

Spotlengte	Toeslag
2-lingspot	geen
3-lingspot	5%

Extra opties

Extra opties	Toeslag
VKP 1e	25%
VKP 2e	17,5%
VKP VL	10%
VKP L	12,5%
Joint Promotion	10%*

* excl. VKP toeslag

Spot Special

Special	Index*	Omschrijving	Lengte	Indicatie productiekosten	Productietijd	Min. looptijd
Ident	155	Overgang van zender-id in commercial	5 sec. + commercial	v.a. € 3.500,-	max. 3 weken	7 dagen

* incl. index Fixed Budget + VKP

Inkoop Charitatief 2020

JAN	FEB	MRT	APR	MEI	JUN	JUL	AUG	SEP	OKT	NOV	DEC
€ 300	€ 300	€ 300	€ 300	€ 300	€ 300	€ 300	€ 300	€ 300	€ 300	€ 300	€ 300

- bijgaande prijzen zijn de kosten per GRP o.b.v. 30 seconden
- standaard doelgroep: 25+ (andere doelgroep inkoop niet mogelijk, wel rapportage op andere doelgroep mogelijk)
- spotlengte tot maximaal 30 seconden mogelijk (spotlengte index van toepassing)
- floating all day, optimalisatie door Media Solutions
- de charitatieve instelling dient te beschikken over een CBF keurmerk

TV Billboarding.



Basisprijs

De minimale basisprijs voor billboarding is € 560,-

Maandindex

JAN	FEB	MRT	APR	MEI	JUN	JUL	AUG	SEP	OKT	NOV	DEC
90	83	95	121	131	136	99	97	135	128	126	133

Marktindex

Voor 2020 geldt een variabele marktindex met een bandbreedte van 90-110.

Deze wordt door Media Solutions maandelijks gepubliceerd.

Doelgroepindex

Neem voor de doelgroepindex contact op met je accountmanager bij Media Solutions.

Die helpt je graag verder.

Spotlengte-index

Spotlengte	Index
5 seconden	40

Productindex

Product	Index	Omschrijving
Floating	100	Floating inzet in tijdvak 1700-2400 u
Umfeld	110	Inzet binnen umfeldpakketten in tijdvak 1800-2400 u
Crossmedia	90	TV-billboards en Audioboards (RTV-billboards)
	60	Online bumpers en audiobumpers

SmartTV Ads.

$$\left| \begin{array}{c} \text{Doelgroep} \\ \text{CPM} \end{array} \right| \times \left| \begin{array}{c} \text{Maand} \\ \text{index} \end{array} \right| \times \left| \begin{array}{c} \text{Markt} \\ \text{index} \end{array} \right| \times \left| \begin{array}{c} \text{Spotlengte} \\ \text{index} \end{array} \right|$$

Doelgroep CPM

De overeengekomen CPM is afhankelijk van hoe specifiek de doelgroep is. Neem voor de doelgroep CPM contact op met je accountmanager bij Media Solutions. Die helpt je graag verder.

Maandindex

JAN	FEB	MRT	APR	MEI	JUN	JUL	AUG	SEP	OKT	NOV	DEC
90	83	95	121	131	136	99	97	135	128	126	133

Marktindex

Voor 2020 geldt een variabele marktindex met een bandbreedte van 90-110. Deze wordt door Media Solutions maandelijks gepubliceerd.

Spotlengte-index

5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	>60
40	50	60	75	85	100	115	130	145	160	170	180	Naar rato van een 60" spot

Online Video Ads.



Basis CPM

De overeengekomen basis CPM is gebaseerd op een 20 seconden spot.

Het CPM tarief voor Online video advertising is per 1 januari 2020 vastgesteld op € 19,25.

Marktindex

Voor 2020 geldt een variabele marktindex met een bandbreedte van 90-110.

Deze wordt door Media Solutions maandelijks gepubliceerd.

Productindex

Product	Index
Video ad	100
Interactieve video ad	120
Online video billboard	60
In-Video Overlay*	40
In-Page*	60

* niet mogelijk i.c.m. positie targeting

Positie targeting

Optie	Index
Pre Mid Post	100
Pre Mid	120
Pre	130
Mid	125
Post	60

Spotlengte index

Spotlengte	Index
5 t/m 20 sec.	100
21 t/m 25 sec.	115
26 t/m 30 sec.	130
> 30 sec	niet mogelijk

Content

Product	Index
RON	100
ROC	130
ROS	op aanvraag

* niet mogelijk i.c.m. positie targeting

Selectie targeting

Selectie	Index
Frequency Cap*	110
Endpoint**	110
Geo	115
Time	110
Exclusiviteit	125
VKP 1e	125

* alleen van toepassing als de cap lager uit moet vallen dan 1 per week

** betreft targeting op device, operating system en/of browser

Extra inkoop-opties Online Video Ads.

In Demo Garanteed

Deze manier van inkoop houdt in dat je alleen impressies afrekent die in jouw doelgroep worden uitgeleverd.

Voorbeeld

Doelgroep	op aanvraag
In Demo CPM	€ 35,00
Gerealiseerd In Demo %	50%
Reguliere CPM	€ 17,50

Nieuwe inkoop-optie Online Video Ads.

eCPCV Garanteed

Deze manier van inkoop houdt in dat je impressies afrekent op basis van completed views.
Wij garanderen een eCPCV van € 0,02 of lager.

Voorbeeld

CPM	€ 15,00
Impressies	100.000
VTR %	85%
eCPCV	€ 0,018



Luisteren.

Radio Spot.

(K/GRP)



Basisprijs

De overeengekomen basisprijs per GRP is gebaseerd op een 20 seconden spot. In het geval er nog geen basisprijs is overeengekomen, geldt hier de voorlopige basisprijs* of het publicatietarief.

* basisprijs 2019 plus 2,5% werkprijscorrectie

Maandindex

JAN	FEB	MRT	APR	MEI	JUN	JUL	AUG	SEP	OKT	NOV	DEC
80	75	95	110	120	120	65	70	130	135	135	130

Marktindex

Voor 2020 geldt een variabele marktindex met een bandbreedte van 90-110.

Deze wordt door Media Solutions maandelijks gepubliceerd.

Doelgroepindex

Voor de doelgroepindex kun je contact opnemen met je accountmanager van Media Solutions.

Die helpt je graag verder.

Zenderindex

Voor de zenderindex kun je contact opnemen met je accountmanager van Media Solutions.

Die helpt je graag verder.

Pakketindex

Pakket	Sturing	Index
Allday	ma-zo 0600-2400 u	80
@work	ma-vr 0900-1700 u	83
On-the-road	ma-vr 0600-1000 u, ma-vr 1600-2400 u & za-zo 0600-2400 u	85
Non Prime	ma-zo 2000-2400 u	90
@home	ma-vr 1800-2400 u & za-zo 0600-2400 u	83

- alle zenders (538, Radio 10, Sky Radio, 100% NL, Radio Veronica, SLAM!, Sublime & Classic FM)

- maximaal 3 zenders uitsluiten

- inkoop op doelgroepen 20-49, V20-49, M20-49, Bds + kind, 15-34 & B-to-B

- vaste budgetverdeling

- sturing mogelijk tegen betaling

Radio Spot.

(K/GRP)

Basis prijs	X	Maand index	X	Markt index	X	Doelgroep index	X	Zender index	X	Pakket index	X	Tijdvak index	X	Toeslag
-------------	---	-------------	---	-------------	---	-----------------	---	--------------	---	--------------	---	---------------	---	---------

Tijdvakindex

Voor de tijdvakindex (blokindex) kun je contact opnemen met je accountmanager van Media Solutions. Die helpt je graag verder.

Extra opties (bij pakketinkoop)

Optie	Index
1 kanaal uitsluiten	105
2 kanalen uitsluiten	110
3 kanalen uitsluiten	115

Extra opties (bij pakketinkoop)

Optie	Index
Sturing Budget (max. -10% per zender)*	105
Sturing Tijdvak (max. 4 uur p/d per zender)**	105
Sturing Dagen (min. 4 dagen incl. 1 weekenddag)**	105
Add-on Digitale Audio	98

* vanaf 6 zenders

** vanaf 6 zenders, alleen pakket Allday

Spot Specials

Special	Index	Omschrijving	Positie	Budget	Doelgroep
Roadblock	115	Alle commercials op alle zenders tegelijk on-air	VKP	O.b.v. gelijke spotdruk per zender	10+
VKP	110	Voorkeurspositie	VKP	nvt	nvt

Radio Spot.

VASTE SPOTPRIJS

$$\left| \begin{array}{c} \text{Aantal} \\ \text{seconden} \end{array} \right| \times \left| \begin{array}{c} \text{Seconden} \\ \text{tarief} \end{array} \right| \times \left| \begin{array}{c} \text{Korting} \end{array} \right| \times \left| \begin{array}{c} \text{Toeslag} \end{array} \right|$$

Secondentarief

Voor de secondentarieven kun je contact opnemen met je accountmanager van Media Solutions. Die helpt je graag verder.

Pakketkorting

Pakket	Sturing	Korting
Allday	ma-zo 0600-2400 u	-20%
@work	ma-vr 0900-1700 u	-17%
On-the-road	ma-vr 0600-1000 u, ma-vr 1600-2400 u & za-zo 0600-2400 u	-15%
Non Prime	ma-zo 2000-2400 u	-10%
@home	ma-vr 1800-2400 u & za-zo 0600-2400 u	-17%

- alle zenders (538, Radio 10, Sky Radio, 100% NL, Radio Veronica, SLAM!, Sublime & Classic FM)
- maximaal 3 zenders uitsluiten
- inkoop op doelgroepen 20-49, V20-49, M20-49, Bds + kind, 15-34 & B-to-B
- vaste budgetverdeling
- sturing mogelijk tegen betaling

Extra opties (bij pakketinkoop)

Optie	Toeslag
1 zender uitsluiten	5%
2 zenders uitsluiten	10%
3 zenders uitsluiten	15%

Spot Specials

Special	Toeslag	Omschrijving	Positie	Budget
Roadblock	15%	Alle commercials op alle zenders tegelijk on-air	VKP	O.b.v. gelijke spotdruk per zender
VKP	10%	Voorkeurspositie	VKP	nvt

Tijdvakkorting

Sturing	Korting
ma-zo 0600-2400 u	-5%
ma-zo 1200-2400 u	-7,5%
ma-vr 1800-2400 u & za-zo 0600-2400 u	-7,5%

Inkoop Charitatief 2020

Tarief

Het charitatieve tarief is bepaald op 25% van het secondentarief. Optimalisatie wordt uitgevoerd door Media Solutions

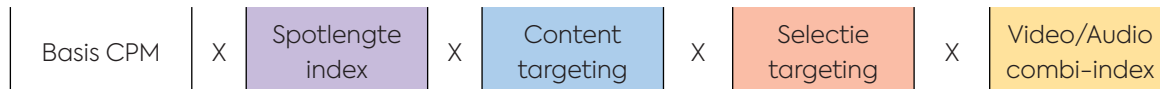
Extra opties (bij pakketinkoop)

Optie	Toeslag
Sturing Budget (max. -10% per zender)*	5%
Sturing Tijdvak (max. 4 uur p/d per zender)**	5%
Sturing Dagen (min. 4 dagen incl. 1 weekenddag)**	5%
Add-on Digitale Audio	-2%

* vanaf 6 zenders

** vanaf 6 zenders, alleen pakket Allday

Digital Audio.



Basis CPM

De overeengekomen basis CPM is gebaseerd op een 30 seconden spot.

Het CPM tarief voor Online audio advertising is per 1 januari 2020 vastgesteld op € 8,50.

Spotlengte-index

Product	Index
5 t/m 30 sec.	100
> 30 sec.	op aanvraag

Content targeting

Optie	Index
Run of network	100
Doelgroep pakket	110
Run of station	150

Selectie targeting

Product	Index
Device	125
Geo	125
Time	125
Dynamic creative*	150

*Exclusief productiekosten

Video/Audio combi

Optie	Index
Combi*	90

* bij gecombineerd inkopen van video & audio krijg je 10% korting op de audio-inkoop

A large teal circle is centered on a white background. Inside the circle, the word "Lezen." is written in a bold, white, sans-serif font.

Lezen.

LINDA.



1/1 PAGINA
€ 7.920



ADVERTORIAL
€ 3.500



1/1 PAGINA
€ 7.920



INSTA STORY INCL.
SWIPE-UP € 2.000



1/1 PAGINA €13.499
SALESKAART V.A. € 12.500



BOLLBOARDING V.A. €2.000
BRANDED FORMATS p.o.a.



ADVERTORIAL V.A.
€ 9.108



ADVERTORIAL ROS € 4.000
LINDA.lab V.A. €13.500



1/1 PAGINA
€ 7.920

Contact.

Talpa Network

Rietlandpark 333
1019 DW Amsterdam
020 - 800 7000

 mediasolutions@talpanetwork.com

 www.talpanetwork.com

